

혁신으로 만드는 풍요로운 내일, 글로벌 미래도시 광양

2025년도

광양시 기업경기전망조사

Business Survey Index Of Gwangyang

3/4분기



광양상공회의소

1. 조사개요

1. 목적

본 조사는 광양지역에 소재하고 있는 제조업체의 경기전망을 파악하여 회원업체의 경영활동과 관계기관의 경제운용에 필요한 기초자료로 활용하는데 그 목적이 있음

2. 조사대상 : 광양지역 소재 100개 중소기업체

3. 조사대상 기간

- 실적 : 2025년 2/4분기, 전망 : 2025년 3/4분기

4. 조사기간

- 2025년 06월 09일(월) ~ 06월 13일(금), (5일간)

5. 조사항목

- 체감경기, 매출액, 영업이익, 설비투자, 자금조달여건
- 상반기 매출 및 투자실적 & 대내외 리스크 요인
- 주력사업(제품)의 전반적인 시장상황과 시장 내 경쟁상황 평가
- 시장상황에 대비 신사업 착수 및 검토 여부

6. 기업경기 실사지수(BSI)의 작성방법

- 조사대상 분기별로 응답업체가 느끼는 체감경기를 각각 전분기 및 전년 동기와의 대비하여 호전, 악화, 또는 불변으로 표시하게 한 후 이를 지수화 함.
- BSI의 기준치는 100이며, 100을 초과할 때는 호전으로 표시한 업체가 악화로 표시한 업체보다 많음을 나타내고, 100미만일 경우에는 악화로 표시한 업체가 호전으로 표시한 업체보다 많음을 나타냄.

$$\text{기업경기} = \frac{\text{호전표시 업체수} - \text{악화표시 업체수}}{\text{총유효응답 업체수}} * 100 + 100$$

BSI = Business Survey Index

$$0 \leq \text{BSI} \leq 200$$

II. 2025년 3/4분기 기업경기전망(BSI)

1. 조사결과

- 광양지역 100개 제조업체를 대상으로 '2025년 3/4분기 기업경기전망'을 조사한 결과 기업경기지수 전망치(BSI)가 82.5P로 집계되었다.

- 응답기업의 분포를 보면 전분기보다 호전될 것으로 예상한 기업이 전체 응답업체 중 12.5%인 가운데, 전분기와 비슷할 것이라고 응답한 경우가 57.5%, 경기악화를 예상한 기업체는 30%로 조사됨.

2. 항목별 제조업 BSI 동향

항 목(1)	2025년 2/4분기 전망	2025년 2/4분기 실적추정	2025년 3/4분기 전망
1. 체감경기	54.3	60.0	82.5
2. 매출액	60.0	67.5	85.0
3. 영업이익	54.3	60.0	77.5
4. 설비투자	77.1	102.5	100.0
5. 자금사정	62.9	75.0	85.0

BSI(체감경기)		호전(%)	불변(%)	악화(%)	BSI
2/4 분기	전망	5.7	42.9	51.4	54.3
	실적추정	2.5	55.0	42.5	60.0
2025년 3/4 분기 전망		12.5	57.5	30.0	82.5

3. 경영 이슈

6. 귀사의 올해 상반기 매출 및 투자 실적은 올해 초 계획한 목표치 대비 어느 수준입니까?

6-1. 매출실적 ①크게 하향(25%) ②소폭하향(10%이내)(47.5%) ③목표치 수준(45.0%) ④소폭상향(10%이내)(5.0%) ⑤크게 상향(0%)

6-2. 투자실적 ①크게 하향(25%) ②소폭하향(10%이내)(20.0%) ③목표치 수준(72.5%) ④소폭상향(10%이내)(5.0%) ⑤크게 상향(0%)

7. 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내외 애로요인이나 리스크는 무엇입니까?

7-1. 대내) ①내수수요 부진(67.5%) ②자금부족(12.5%) ③원자재·부품 수급문제(10%) ④인력·노사문제(10%) ⑤공장·기술문제(0%) ⑥기타(0%)

7-2. 대외) ①해외수요 부진(12.5%) ②환율 변동(7.5%) ③관세·수출규제(27.5%) ④물류차질(0%) ⑤원자재가 상승(45.0%) ⑥기타(7.5%)

8. 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황을 어떻게 평가하십니까?

①도입기(시장 초기) (5.0%) ②성장기(수요 증가)(12.5%) ③성숙기(시장 포화 상태)(65.0%) ④쇠퇴기(시장 감소)(17.5%)

9. 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 시장 내 경쟁상황을 어떻게 평가하십니까?

①경쟁우위 지속(25.0%) ②경쟁업체가 턱밑까지 추격(20.0%) ③격차 사라져 경쟁 치열(55.0%) ④경쟁업체에 추월(경쟁열위)(0%)

10. 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업을 착수했거나 검토 중에 있습니까? ①예(22.5%) ②아니오(77.5%)

10-1. (10번 ②선택) 귀사가 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ①자금 등 경영상황 악화(3.2%) ②신사업 아이템 부재(19.4%) ③인력 등 제반여건 부족(9.7%) ④보수적인 경영 방침(22.6%)
⑤시장 및 사업성 확신 부족(35.5%) ⑥기타() (9.6%)

10-2. (10번 ①선택) 귀사의 주된 신사업 형태는 무엇입니까?

- ①자체 R&D (Make)(55.6%) ②외부와 협력 (Collaboration)(44.4%) ③인수합병 (M&A)(0%) ④기타 방식() (0%)

10-3. (10번 ①선택) 현재 추진 중인 신사업에 대한 성과와 기대는 어떻습니까?

- ①계획대로 추진되어 성과 기대(18.2%) ②이미 시장성과 창출 중 (0%) ③초기 시장반응 미미(9.1%)
④내부요인으로 추진 차질(0%) ⑤외부요인으로 추진 차질(9.1%) ⑥아직 판단 어려움(63.6%)

11. 신사업을 추진하는 과정에서 귀사가 가장 취약한 부분은 무엇입니까? (1순위 , 2순위)

- ①기술개발/제품완성도 부족(20%) ②추진자금 부족 및 조달 애로(8.0%) ③신사업 시장환경 불확실성(38.0%)
④판로확보 및 유통경로 개척 애로(20.0%) ⑤규제·인허가 등 제도상 문제(6.0%) ⑥외부 협력기관과 협업 차질(2.0%)
⑦담당인력·전문인재 부족(18.0%) ⑧의사결정 지연/추진력 약화(4.0%) ⑨기타() (2.0%)

※ 광양시 기업경기전망지수(BSI) 추이

기준치(100)

